

ADpool

Most Progressive & High Performance

Mobile Display Demand Side Platform



ADpool [ædpu:l] 광고를 담다!

DMC미디어 만든 애드풀은 RTB 기반의 DSP(Demand Side Platform)로서
효율적인 과금방식과 다양한 최적화 작업을 통해서 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다



Inventories
월 Pv 80억 이상



Targeting
광고 효과 극대화



Conversion
CTR/CVR 최적화



Successful AD
광고주 KPI 최적화



Tracking
DATA 분석 고도화



ADpool과 주요 국내외 플랫폼, 매체 제휴는 지속적으로 확장 진행 중입니다.



다양한 매체와의 매칭, ADpool이 도와드립니다

커뮤니티 놀자구닷컴, 랜덤채팅 마약채팅, 빼꾸기채팅	교육 JLPT ALL, 수능의 달인 토익 왓쳐, 영어팟	금융 컬처랜드 환율 계산기, 금융통
게임 카카오갤러리, 캔디크러쉬 사가 천사맞고	건강 딱1주일 다이어트습관 나의 숙면 프로젝트 홈다이어트 요가	정보 태고음악시리즈 경향신문 스타일톡
사진 셀카의달인 염장카메라 카스갤러리	뉴스 신문가판대 경향신문 중앙일보	교통 새주소찾기 서울버스 대리운전 도우미
날씨 현지날씨 바다날씨 스타일위젯	유틸리티 플래쉬 라이트 영화 TV 다시보기 요리친구	기타 누구나! 로또 1등 모두의 웹툰 심심풀이

다양한 타케팅 옵션



인구 통계학적인 타케팅 외 광고주 KPI 달성을 위한 전략 타겟팅



<카테고리 타겟팅>



<시간 타겟팅>



<요일 타겟팅>



<노출제한 타겟팅>



<특정 목표 타겟팅>

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 커뮤니티 | <input type="checkbox"/> 사진 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 교육 | <input type="checkbox"/> 뉴스 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 금융 | <input checked="" type="checkbox"/> 교통 |
| <input type="checkbox"/> 게임 | <input type="checkbox"/> 날씨 |
| <input type="checkbox"/> 건강 | <input type="checkbox"/> 유틸리티 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 정보 | <input type="checkbox"/> 기타 |
| . | . |
| . | . |

▶ 특정 카테고리 관심 유저들에게 캠페인 집중 노출 전략 집행

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 00 ~ 01 |
| <input type="checkbox"/> 01 ~ 02 |
| <input type="checkbox"/> 02 ~ 03 |
| <input type="checkbox"/> 03 ~ 04 |
| <input type="checkbox"/> 04 ~ 05 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 05 ~ 06 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 06 ~ 07 |
| . |
| . |

▶ 광고 효율이 가장 높은 시간대 캠페인 집중 노출 전략 집행

- | |
|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 월 |
| <input type="checkbox"/> 화 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 수 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 목 |
| <input type="checkbox"/> 금 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 토 |
| <input type="checkbox"/> 일 |

▶ 광고 효율이 가장 높은 일자별 캠페인 집중 노출 전략 집행

- | |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 프리퀀시 |
|--|

- | |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 특정 APP 설치 유저 |
| <input type="checkbox"/> 특정 APP 미 설치 유저 |

ADpool의 강점!



▶ CVR 극대화를 위한 광고 시청 유저 중복 노출 제한

▶ 광고주의 KPI에 따라 신규 유저 유입, 경쟁사 유저 자사 유입 유도 전략 설정

매체 최적화 전략 - 전환율이 높은 매체 분석



광고주의 사용 빈도가 높은 주요 트래킹 솔루션 연동 완료



국내광고주

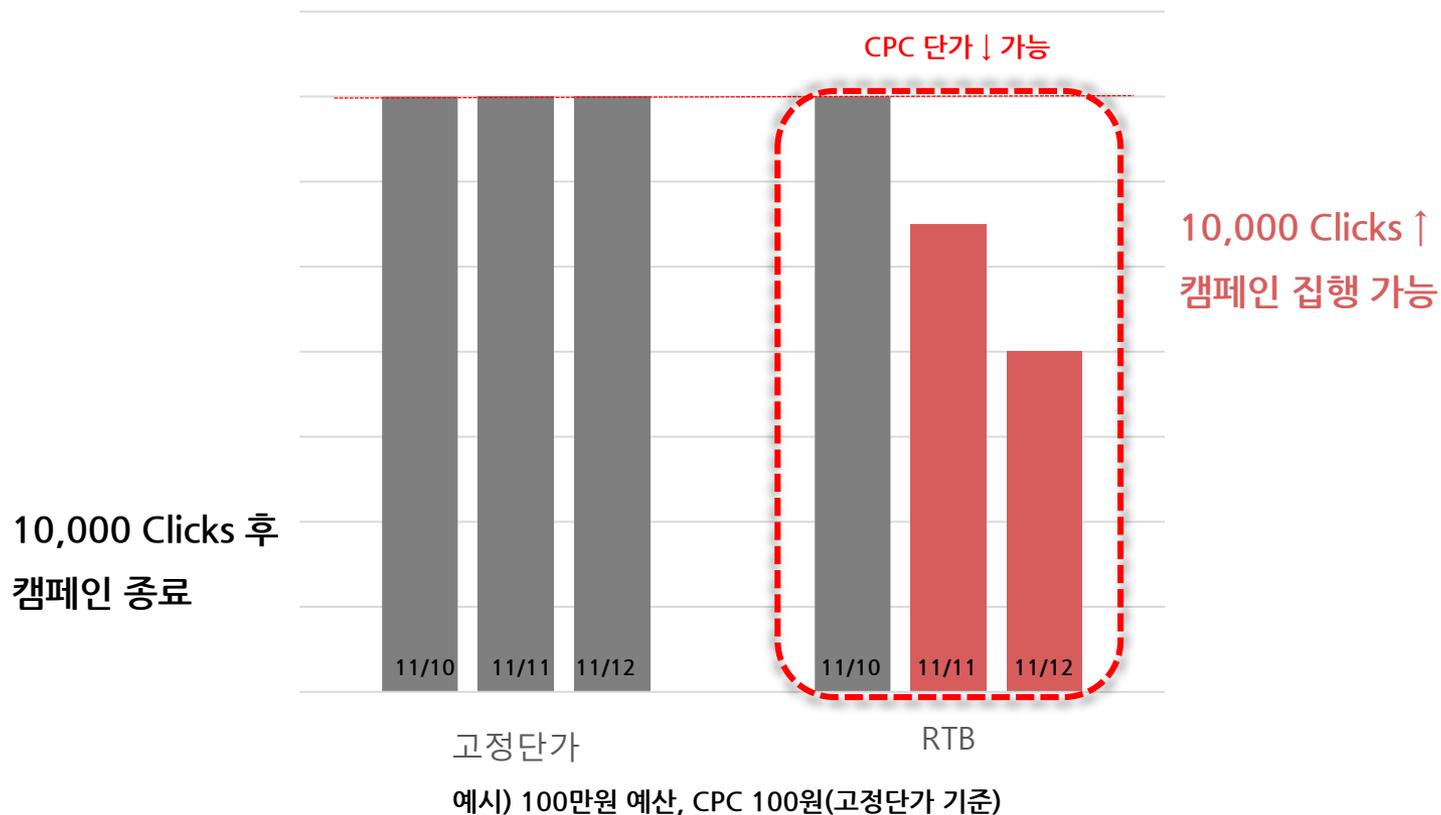


국내외 주요 광고주가 이용하는 트래킹 솔루션 연동 완료 상태이며 진행 중인 솔루션 외 확장 지속 예정 중

매체 최적화 전략 - oCPC 단가 절감



RTB 방식으로 효율적인 예산 집행 가능

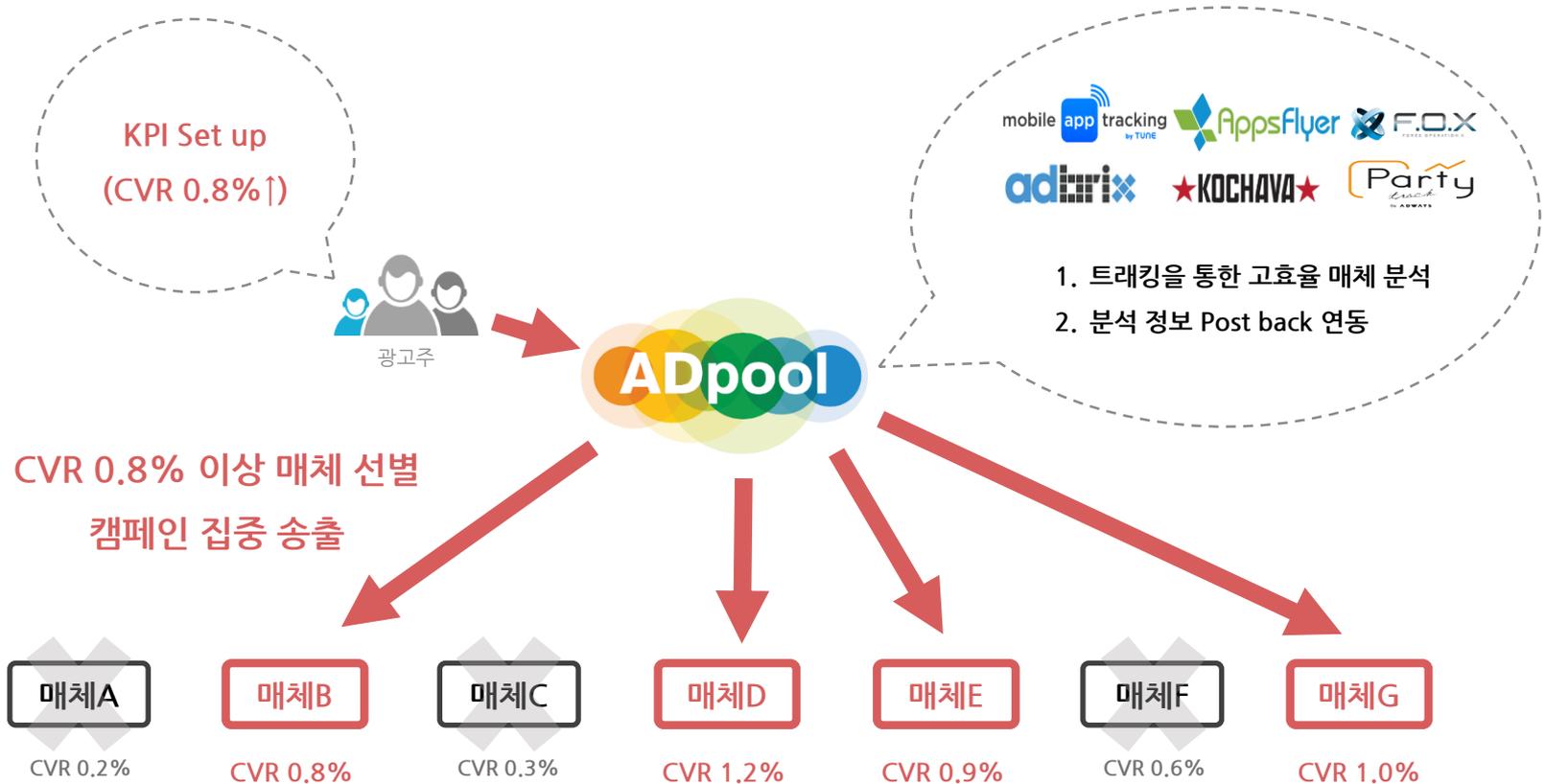


고정단가의 경우 클릭 및 기간을 개런티 하지만 oCPC는 캠페인 목적에 따라 클릭/기간 개런티가 100%는 어렵습니다.
캠페인 집행 전 문의 바랍니다.

매체 최적화 전략 - CVR 최적 매체 추적



CVR 최적화 매체 선별, 광고주 KPI 달성 전략



CVR(Conversion Rate)은 전환율을 의미하며 광고를 접한 유저 중 실제로 App을 설치한 유저의 비율을 나타냅니다.

매체 최적화 전략 - CVR 최적화 KPI 실현



CVR 최적화 캠페인 집행 프로세스

- 1) 설정된 목표값을 기준으로 실현 가능한 목표를 분석하여 CPI 단가 도출
- 2) 광고주의 예산과 KPI를 기준으로 최고의 효율 실현이 가능한 시나리오 분석
- 3) 자동 필터링 시스템으로 CVR 효율이 낮은 매체를 차단, 효율이 높은 매체를 분석하여 캠페인 집중 집행 가능



현재 연동 완료된 MAT(by TUNE) / adbrix / Kochava 와 연동되어 있는 광고주에 해당(partytrack / F.O.X / AppsFlyer 현재 진행 중) 단, 고효율 매체 집중 선별에 따라 예정 기간 내 예산 미소진 이슈는 발생될 수 있습니다.

ADpool 광고 집행 사례 1



App 설치 극대화를 위한 타케팅 전략 Mix

<캠페인 정보>

- 업종 : 게임
- KPI : App 출시 이후 D/L 감소세를 재 부스팅 하기 위함
- 마케팅 MIX안 : App 미설치자 대상 집중 타케팅

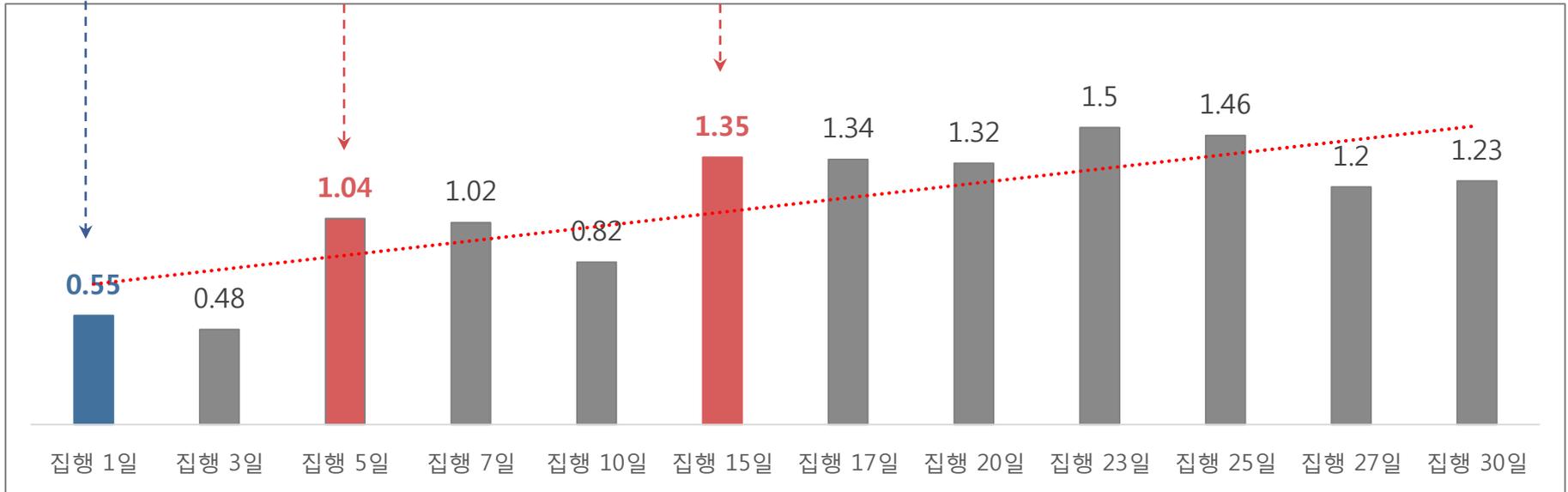


모수 분석

최적화 매체 설정

App 미설치자 타케팅 적용

단위 (%)



개인 정보 보호 법령에 따라 광고주의 상세 정보는 공개가 불가합니다.

ADpool 광고 집행 사례 2



쇼핑몰 홍보를 위한 방문(유입) 극대화 전략 Mix

<캠페인 정보>

- 업종 : e커머스/쇼핑
- KPI : 평균 CTR 5% 이상, 캠페인 기간 내 일 예산 균등 소진
- 마케팅 MIX안 : 전면 CPC 배너

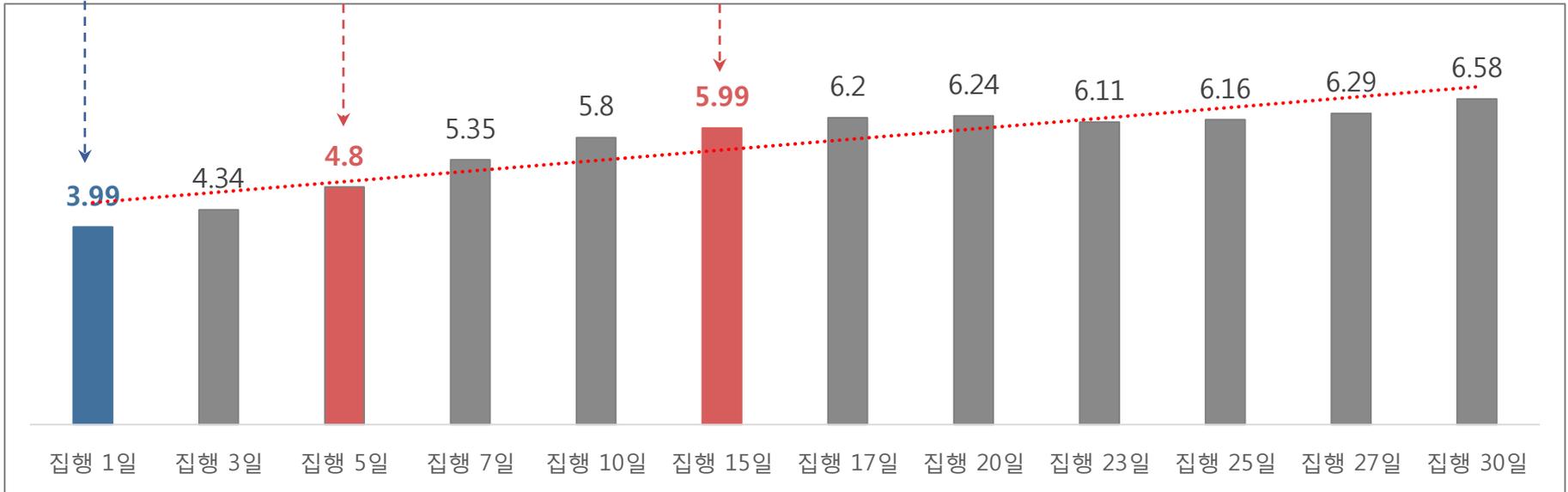


모수 분석

최적화 매체 설정

프리퀀시 타게팅 적용

단위 (%)



개인 정보 보호 법령에 따라 광고주의 상세 정보는 공개가 불가합니다.

ADpool 광고 집행 사례 3



신규 유저 확보를 위한 App 설치 극대화 전략 Mix

<캠페인 정보>

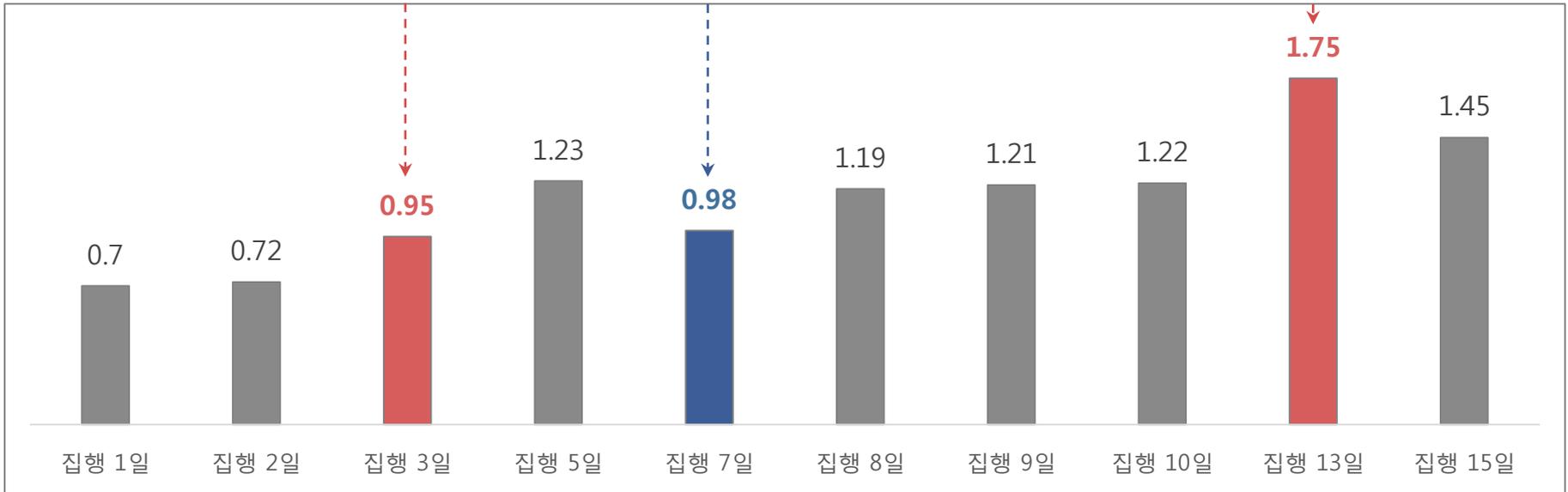
- 업종 : 게임
- KPI : 노출 대비 클릭 전환 고효율(CVR 1% 이상)
- 마케팅 MIX안 : 전면 CPC 배너(안드로이드 타게팅)



전환 최적화 전략 설정

특정 App 타게팅 적용

고효율 매체 집중전략 단위 (%)



개인 정보 보호 법령에 따라 광고주의 상세 정보는 공개가 불가합니다.

[띠배너 이미지 상품]



[전면 배너 상품]





광고주 마케팅 전략에 따라 선택 과금 방식

1. 고정단가 - Guarantee 된 Clicks을 확보하기 원한다면

구분		공시단가	서비스율
전면 배너 & 띠 배너	CPC	100원	협의 가능

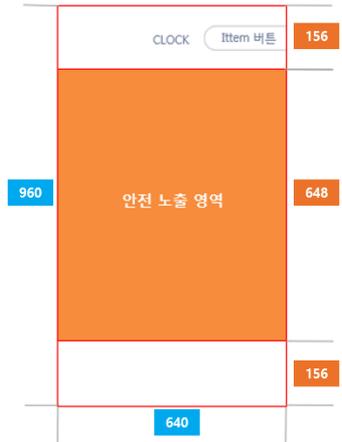
2. oCPC 단가 - 최적화 CPC로 RTB를 통해서 최대한의 효율을 원한다면

- RTB 바이딩 단가에 따라 oCPC 단가가 계산됩니다.
- 효율적인 운영을 통해서 기존 공시단가 대비 저렴하게 Buying 될 수 있도록 최적화 진행해 드립니다.

3. CPI 단가 - 고정 예산으로 최적의 CPI 목표 달성을 원한다면

- 광고주의 예산과 KPI로 최적의 CPI 단가를 분석합니다.
- CPI 단가를 기준하여 캠페인 목표 달성을 위해 효율적인 매체를 선별하여 광고 집행을 진행해 드립니다.

효율적인 캠페인 집행 전략이 필요할 경우 문의 바랍니다.

구분		Description		배너 예시
* 랜딩페이지 (공통사항)		URL	광고주 지정 랜딩페이지 URL	* 모바일 최적화 페이지 OR 모바일 디바이스 호환 페이지 제작 권고 * 스토어 URL
1. 띠배너	배너이미지	배너 Size	640*100	
		파일 형식	PNG/ JPG/ GIF	
		파일 크기	100KB 미만	
	BG color	색상코드	배너이미지 배경과 동일한 색상 코드 전달 (#FFFFFF)	
2. 전면배너 (이미지형)	배너이미지	배너 Size	640*960	
		파일 형식	PNG/ JPG/ GIF	
		파일 크기	100KB 미만	
	BG color	색상코드	배너이미지 배경과 동일한 색상 코드 전달 (#FFFFFF)	



감. 사. 합. 니. 다.



DMC미디어
플랫폼광고팀

02.2015.6578
nmad@dmcmedia.co.kr

www.adpool.co.kr